

Анотація **до вибіркової дисципліни «Культура бізнесу»**

Опис дисципліни

Культура у бізнесі – могутній і потужний інструмент управління персоналом. Вона забезпечує довготривалий успіх на ринку товарів і послуг. Її розвиток сприяє гуманізації усіх сфер діяльності, формуванню високої національної ідеї. Розуміння і врахування етичних та соціально-психологічних компонентів сучасних бізнес-стосунків – чинник якісної аналітики комунікацій у бізнес-середовищі, запорука продуктивної діяльності професіонала, необхідна умова підтримки позитивного морально-психологічного клімату в просторі ділових контактів будь-якої організації.

Дисципліна «Культура бізнесу» спрямована на формування у студентів теоретичних і практичних знань з питань ефективної бізнес-взаємодії з людьми різноманітних культур, розкриття змісту і принципів культури бізнесу як важливого компонента соціальної регуляції; вивчення правил ділових стосунків з метою формування розвиненої культури підприємництва.

Зміст дисципліни

1. Предмет, мета і завдання курсу. Основні положення бізнес-культури. Морально-етичні засади культури бізнес-стосунків.
2. Підприємництво і бізнес-культура.
3. Психологічні засади культури бізнес - стосунків.
4. Організаційна культура і корпоративний патріотизм.
5. Організаційна поведінка в міжнародному бізнесі.
6. Корпоративна культура організацій як складова розвитку бізнесу.
7. Діловий етикет як основа поведінки у бізнес-середовищі. Ділове спілкування як елемент ділової культури та міжнародні переговори в бізнесі. Нетворкінг бізнесу.
8. Імідж фірми, бізнес- дизайн, репутація фірми (public relation).
9. Ділова атрибутика підприємства. Культурні аспекти рекламної діяльності.
10. Конфлікти в бізнесі та культурні шляхи їх подолання.

ЛІТЕРАТУРА

1. Аніщенко В.О. Роль корпоративної культури у прийнятті управлінських рішень. Актуальні проблеми економіки. Нац. Академія управління. № 3(93), 2009. С. 64-72.
2. Бутенко А.І., Кучеренко В.Р., Добрава Н.В. Основи бізнесу. Одеса, 2000. 118 с.
3. Воронкова В.Г. Управління людськими ресурсами: філософські засади. Навчальний посібник, К.: Професіонал, 2006. 576 с.
4. Добрава Н.В., М.М. Осипова. Основи бізнесу: навчальний посібник. Одеса: Бондаренко М. О., 2018. 305 с.

5. Мельников А.М. Основи організації бізнесу: навч. посіб. / за заг. ред. А.М. Мельникова Мельников А.М., А. Коваленко, Н.Б. Пундяк К.: Центр учбової літератури, 2013. 200 с.
6. Радченко С.Г. Етика бізнесу. Практикум. Навчальний посібник.: Видавництво: Київський національний торговельно-економічний університет, 2009. 192 с.
7. Стоян Т. А. Діловий етикет: моральні цінності і культура поведінки бізнесмена: Навч. посібник. К.: Центр навч. літератури, 2004. 232 с.
8. Франчайзинг в Україні: URL: <http://franchise.ua>
9. 64 бізнес-ідеї 2017-2018 року. URL: <http://lemarbet.com/ua/biznes-v-ukraine/64-biznes-idei-2016-goda/>