

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВСП ВІННИЦЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ЕКОНОМІКИ ТА
ПІДПРИЄМНИЦТВА ЗУНУ

Циклова комісія фінансово-облікових та економічних дисциплін

ЗАТВЕРДЖУЮ

Заступник директора
з навчально-виховної роботи
ВСП ВФКЕП ЗУНУ
Лілія ЗАБРОДІНА



31 серпня 2023 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ЦІНОУТВОРЕННЯ**

Галузь знань: 05 Соціальні та поведінкові науки

Спеціальність: 051 Економіка

Освітньо-професійна програма – «Економіка»

Освітньо-професійний ступінь: фаховий молодший бакалавр

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції	Практ.	Разом	СРС	Всього	Вид контролю
Денна	III	VI	30	30	60	90	150	Іспит, VI

2023-2024 навчальний рік

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми «Економіка» підготовки фахового молодшого бакалавра за спеціальністю 051 Економіка, галузі знань 051 Соціальні та поведінкові науки, затвердженої Педагогічною радою ВСП ВФКЕП ЗУНУ (протокол № 9 від 29 червня 2023р.)

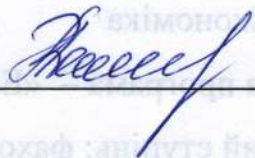
Розробник: викладач циклової комісії фінансово-облікових та економічних дисциплін ВСП ВФКЕП ЗУНУ, Леся ДОНЧАК

Робочу програму затверджено на засіданні Циклової комісії фінансово-облікових та економічних дисциплін, протокол № 1 від 31 серпня 2023 року

Голова циклової комісії  Ірина ПИЛЯВЕЦЬ

Схвалено Методичною радою ВСП ВФКЕП ЗУНУ

Протокол №1 від 31 серпня 2023 року

Голова методичної ради ВСП ВФКЕП ЗУНУ  Лілія ЗАБРОДІНА

Форми навчання	Курс	Семестр	Лекції	Прокт.	Розм.	СРС	Всього	Вид контролю
Денна	III	VI	30	30	60	90	150	Іспит, VI

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ ДИСЦИПЛІНИ «ЦІНОУТВОРЕННЯ»

1. ОПИС ДИСЦИПЛІНИ «ЦІНОУТВОРЕННЯ»

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійний ступінь	Характеристика навчальних дисциплін
		денна форма навчання
Кількість кредитів ECTS – 5	Галузі знань: 05 Соціальні та поведінкові науки	Статус дисципліни - нормативна Мова навчання – українська
Кількість змістових модулів – 2	Спеціальність: 051 Економіка Освітньо-професійна програма – «Економіка»	Рік підготовки – 3-й
		Семестр – 6-й
Загальна кількість годин – 150		Лекційні заняття – 30 год.
		Практичні заняття – 30 год.
		Самостійна робота – 90 год.
Тижневих годин – 6	Освітньо-професійний ступінь – фаховий молодший бакалавр	Вид контролю – Іспит, 6-й семестр

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЦІНОУТВОРЕННЯ»

2.1. Мета вивчення дисципліни

Метою навчальної дисципліни є надання теоретичних знань і практичних навичок студентам з питань формування цін та розроблення цінової політики, прогнозування їх динаміки залежно від зміни попиту та пропозиції.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є закономірності формування цін та процесу прийняття самостійних цінових рішень різними економічними суб'єктами.

Навчальна дисципліна пов'язана з такими дисциплінами, як «Економічна теорія», «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Гроші і кредит», «Економіка підприємства», «Бухгалтерський облік», «Фінанси». Навчальна дисципліна «Ціноутворення» є однією з базових дисциплін, які формують економічний потенціал майбутнього молодшого фахового бакалавра економічного профілю.

2.2. Завдання вивчення дисципліни

Завданнями навчальної дисципліни є засвоєння студентами теоретико-прикладних засад ціноутворення; методики формування цін та її окремих елементів; сутності методів ринкового ціноутворення; особливостей установлення цін на зовнішньому та біржовому ринках, а також окремих галузях економіки; методичних підходів до розробки цінової політики та стратегії підприємства; цілей і методів державного регулювання цін та його впливу на економічні процеси.

2.3. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни

В результаті вивчення дисципліни «Ціноутворення» студенти повинні володіти такими:

загальними компетентностями:

ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК 3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 4. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК 5. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 6. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 7. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

фаховими компетентностями спеціальності:

СК 1. Здатність ідентифікувати інформацію та усвідомлювати проблеми предметної області, базові засади функціонування сучасної економіки.

СК 2. Здатність обирати й застосовувати положення нормативно-правових актів для якісного виконання завдань та обов'язків професійної діяльності.

СК 3. Здатність на основі типової методики і знань, розраховувати економічні і

соціально-економічні показники суб'єктів господарювання.

СК 4. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання.

СК 5. Здатність планувати діяльність суб'єктів господарювання в умовах мінливого середовища.

СК 6. Здатність вирішувати професійні завдання з організації діяльності окремих підрозділів суб'єктів господарювання.

СК 7. Здатність виконувати завдання, пов'язані з функціонуванням системи управління суб'єктів господарювання.

СК 8. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів.

СК 10. Здатність виявляти проблеми і пропонувати шляхи їх розв'язання під час аналізу конкретних ситуацій економічного характеру.

СК 12. Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів.

СК 13. Здатність орієнтуватись у економічному середовищі, системі нормативно-правових актів, що регулюють господарські правовідносини

2.4. Передумови для вивчення дисципліни.

Вивчення дисципліни «Ціноутворення» передбачає наявність систематичних та ґрунтовних знань із суміжних курсів (Економічна теорія, Економіка підприємства, Бухгалтерський облік), цілеспрямованої роботи над вивченням спеціальної літератури, активної роботи на лекціях та практичних заняттях, самостійної роботи та виконання індивідуальних завдань, використання комп'ютерної техніки та відповідного програмного

2.5. Програмні результати навчання

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми, студенти повинні досягти

програмних результатів навчання:

РН 3. Здійснювати пошук, збирання, оброблення та аналізування інформації у професійній діяльності.

РН 6. Проявляти ініціативу та підприємливість щодо розвитку підприємства (підрозділу).

РН 7. Володіти економічною термінологією, оперувати категоріями, поняттями предметної області соціально- економічних систем різного рівня.

РН 9. Розв'язувати типові спеціалізовані задачі в професійній діяльності.

РН 10. Аналізувати результати діяльності суб'єктів господарювання для визначення напрямів їх удосконалення.

РН11. Планувати основні економічні показники підприємства (підрозділу) для підвищення ефективності діяльності.

РН 12. Розв'язувати професійні завдання з організації діяльності підприємства(підрозділу).

РН 16. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.

РН 17. Розробляти моделі бізнес-проектів (організаційних, функціональних, інформаційних та моделей управління).

3. ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ «ЦІНОУТВОРЕННЯ»

Змістовий модуль 1. Концептуальні засади ціноутворення

Тема 1. Теоретичні основи ціноутворення.

Основні теорії ціноутворення. Попит і пропозиція як ціноутворюючі чинники. Закон попиту. Взаємодія попиту і пропозиції, ціна рівноваги. Цінова еластичність, коефіцієнти еластичності. Еластичність попиту та її чинники. Еластичність пропозиції. Формування цін залежно від типу ринку. Політика ціноутворення на ринку досконалої конкуренції. Особливості встановлення цін на ринку монополістичної конкуренції. Олігополія як чинник ціноутворення. Формування цін в умовах монополії.

Тема 2. Види та функції цін.

Класифікаційні ознаки цін. Види цін за ступенем врахування в них витрат і прибутку. Види цін і тарифів залежно від ступеня самостійності підприємств. Види цін у контрактах купівлі-продажу. Ціни зовнішнього і внутрішнього ринку. Види цін залежно від регіону реалізації. Види цін за часом їх дії. Види цін залежно від врахування в них транспортних витрат. Ціни, які використовуються в обліку й статистиці, та інші види цін. Зв'язок між цінами, що функціонують в економіці. Обліково-інформаційна функція ціни та її роль в економіці. Розподільча функція ціни. Стимулююча і балансуюча функції ціни та їх взаємозв'язок. Функція ціни як засіб раціонального розміщення виробництва.

Тема 3. Склад ціни та формування її елементів.

Склад ціни. Обов'язкові та необов'язкові елементи ціни. Структура ціни. Роль витрат у формуванні ціни. Групування витрат за елементами та статтями калькуляції. Склад собівартості продукції. Методи обліку витрат у ціноутворенні. Суть методу обліку повних витрат та його недоліки. Метод обліку прямих витрат. Методи визначення в ціні прибутку. Нормативний метод визначення прибутку в ціні. Залишковий метод визначення прибутку в ціні. Формування в ціні товарних податків. Акцизний податок, ставки акцизного податку. Податок на додану вартість і його визначення в ціні. Посередницько-збутові та торговельні надбавки як самостійні елементи ціни. Їх склад та порядок визначення. Умови застосування торгово-посередницьких знижок.

Тема 4. Витратні методи ціноутворення.

Сутність витратних методів ціноутворення. Сфера застосування витратних методів, їхні переваги і недоліки. Типи цін, розрахованих на основі витрат. Метод повних витрат (повної собівартості). Метод виробничих витрат (виробничої собівартості). Метод змінних витрат. Метод змінних виробничих витрат. Ціноутворення на основі кривої досвіду.

Тема 5. Методи ціноутворення, які базуються на попиті.

Загальна характеристика методів ціноутворення, що спираються на попит. Метод визначення економічної цінності товару для покупця. Метод максимально прийнятної ціни. Метод PSM. Метод трьох рівнів ціни. Метод вивчення намірів про купівлю. Метод опитування експертів з визначенням їхніх самооцінок.

Тема 6. Параметричні методи ціноутворення.

Зміст параметричних методів ціноутворення. Агрегатний метод. Метод структурної аналогії. Метод кореляційно-регресійного аналізу. Метод питомої ціни. Простий бальний метод. Бальний метод з урахуванням вагових індексів. Метод розподілу 100 балів. Метод рангового оцінювання параметрів товару. Комплексний бальний метод з використанням товару-еталону та розрахунком ціни байдужості.

Тема 7. Методи ціноутворення з орієнтацією на конкуренцію.

Принципи, чинники і переваги методів ціноутворення з орієнтацією на конкуренцію. Метод орієнтації на поточні ціни. Метод проходження за ціновим лідером. Тендерне ціноутворення (метод запечатаного конверта). Метод аналізу цінового позиціонування. Метод встановлення ціни на основі коефіцієнта ринкової сили. Метод ціноутворення на основі цінових класів.

Тема 8. Цінова політика підприємства.

Цінова політика підприємства та її основні цілі. Необхідність проведення аналізу умов беззбитковості та його завдання. Визначення мінімальної зміни обсягу реалізації за умови зміни самої ціни. Умови досягнення беззбитковості при зміні ціни та змінних витрат. Вплив на беззбитковий приріст реалізації зміни постійних витрат. Графік досягнення беззбитковості продажу при одночасній зміні ціни та постійних витрат. Визначення беззбиткової зміни ціни продажу в умовах пасивного ціноутворення. Цінова стратегія підприємства та її види. Стратегія високих цін. Стратегія середніх цін. Стратегія низьких цін. Основні знижки з цін.

Змістовий модуль 2. Особливості ціноутворення в різних сферах

Тема 9. Державне регулювання ціноутворення.

Необхідність державного регулювання цін. Основні форми втручання держави у процес ціноутворення. Пряме регулювання цін та його методи. Непрямі методи державного регулювання цін. Цілі державного регулювання цін. Регулювання цін на продукцію монопольних утворень. Декларування цін.

Система органів ціноутворення, їхні завдання та функції. Контроль за додержанням дисципліни цін. Система органів контролю за цінами.

Вплив на економіку втручання держави у процеси ціноутворення шляхом введення фіксованих, або граничних цін. Товарний дефіцит та його вплив на ринкові ціни. Вплив на рівноважну ціну акцизного податку та податку на додану

вартість. Розподіл податкового тягаря між виробниками та споживачами продукції. Економічні наслідки запровадження ввізного мита в цінах на імпортовану продукцію.

Тема 10. Ціноутворення в промисловості та сільському господарстві.

Особливості ціноутворення на промислову продукцію. Сутність гуртових цін на промислову продукцію, їх види. Методи визначення гуртових цін на промислову продукцію. Роздрібні ціни на промислову продукцію. Ціни та ціноутворення на сільськогосподарську продукцію. Закупівельні ціни на сільськогосподарську продукцію. Ціни на сільськогосподарську продукцію в заготівлях (гуртово-відпускні).

Тема 11. Ціноутворення у будівництві.

Характерні риси будівельної продукції. Розрахунок кошторисної вартості будівництва: прямі витрати; накладні витрати; кошторисний прибуток. Кошторисні норми у будівництві: державні стандарти України, стандарти організацій України, індивідуальні ресурсні елементні кошторисні норми. Змісті види цін у будівництві. Методи ціноутворення у будівництві. Базисні кошторисні ціни. Вільні кошторисні ціни: тверді і змінні.

Тема 12. Ціноутворення у внутрішній і зовнішній торгівлі.

Сутність, види цін на споживчі товари в торгівлі, їхня роль у життєдіяльності суспільства. Реформа цін на споживчі товари в торгівлі. Структура гуртових і роздрібних цін у торгівлі. Методи ціноутворення на споживчі товари в торгівлі. Особливості формування цін на зовнішньому ринку. Світові ціни та їх характеристика. Особливості встановлення цін на експортно-імпортовану продукцію. Визначення експортних цін та врахування в їх складі товарних податків. Індикативні ціни. Формування цін на імпортовану продукцію. Визначення митної вартості. Встановлення в цінах ввізного мита, митних платежів та акцизного податку. Визначення ціни придбання товару.

Тема 13. Ціноутворення у сфері послуг.

Сутність і специфіка послуги як товару. Фактори ціноутворення у сфері послуг. Форми ціноутворення у сфері послуг. Класифікація цін на послуги: за ступенем державного регулювання, за способом фіксації, за часом дії, за способом отримання інформації про їхній рівень. Специфіка ціноутворення в сфері послуг. Форми цінової дискримінації у сфері послуг. Стратегії ціноутворення у сфері послуг. Пакетне ціноутворення.

Тема 14. Ціноутворення у біржовій торгівлі.

Поняття товарної біржі. Роль сучасної товарної біржі у процесі ціноутворення та її діяльність. Товарна біржа як система організації юридичних і фізичних осіб. Біржові ціни. Суть біржової угоди та форвардних контрактів. Види біржових цін. Властивості котирувальної ціни і ціни за спотовим контрактом. Суть форвардних контрактів і ф'ючерсних угод.

Тема 15. Світовий досвід державного регулювання цін.

Вимоги міжнародної спільноти, щодо механізмів регулювання ринку. Основні заходи державної підтримки сільського господарства в Світовій організації торгівлі, згідно "Угоди про сільське господарство". Поділ усіх заходів на три скриньки: "зелену", "жовту" та "блакитну". Цінове регулювання в ЄС. Спільна аграрна політика ЄС. Етапи розвитку Спільної аграрної політики Євросоюзу. Цінове регулювання в США. Цільові ціни (гарантовані ціни). Заставні операції Товарно-кредитної корпорації (ТКК), прямі платежі фермерам, заходи з регулювання розмірів сільськогосподарського виробництва.

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ «ЦІНОУТВОРЕННЯ»

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	денна форма					
	усього	у тому числі				СРС
лекції		практ.				
<i>Змістовий модуль 1. Концептуальні засади ціноутворення</i>						
Тема 1. «Теоретичні основи ціноутворення»	10	2	2	-	6	Опитування
Тема 2. «Види та функції цін»	10	2	2	-	6	Тестування
Тема 3. «Склад ціни та формування її елементів»	10	2	2	-	6	Опитування
Тема 4. «Витратні методи ціноутворення»	10	2	2	1	6	Опитування
Тема 5. «Методи ціноутворення, які базуються на попиті»	11	2	2	1	6	Тестування
Тема 6. «Параметричні методи ціноутворення»	10	2	2	-	6	Тестування
Тема 7. «Методи ціноутворення з орієнтацією на конкуренцію»	11	2	2	1	6	Опитування
Тема 8. «Цінова політика підприємства»	10	2	2	-	6	МК1
<i>Змістовий модуль 2. Особливості ціноутворення в різних сферах</i>						
Тема 9. «Державне регулювання ціноутворення»	10	2	2	-	6	Опитування
Тема 10. «Ціноутворення в промисловості та сільському господарстві»	9	2	2	-	6	Опитування
Тема 11. «Ціноутворення у будівництві»	10	2	2	-	6	Тестування
Тема 12. «Ціноутворення у внутрішній і зовнішній торгівлі»	10	2	2	-	6	Опитування
Тема 13. «Ціноутворення у сфері послуг»	9	2	2	-	6	Тестування
Тема 14. «Ціноутворення у біржовій торгівлі»	10	2	2	-	6	Тестування
Тема 15 «Світовий досвід державного регулювання цін»	10	2	2		6	МК2
Усього	150	30	30		90	

5. ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ (6 семестр, іспит)

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
	Практичне заняття №1	
1	Тема: «Фактори впливу на ціноутворення»	2
	Практичне заняття №2	
2	Тема: «Взаємозв'язки між видами та функціями цін»	2
	Практичне заняття №3	
3	Тема: «Роль податків у ціноутворенні»	2
	Практичне заняття №4	
4	Тема: «Специфіка методів витратного ціноутворення»	2
	Практичне заняття №5	
5	Тема: «Особливості методів ціноутворення, які базуються на попиті»	2
	Практичне заняття №6	
6	Тема: «Специфіка параметричних методів ціноутворення»	2
	Практичне заняття №7	
7	Тема: «Особливості методів ціноутворення з орієнтацією на конкуренцію»	2
	Практичне заняття №8	
8	Тема: «Цінова стратегія підприємства»	2
	Практичне заняття №9	
9	Тема: «Методи державного регулювання цін»	2
	Практичне заняття №10	
10	Тема: «Специфіка ціноутворення у промисловості»	2
	Практичне заняття №11	
11	Тема: «Особливості ціноутворення у будівництві»	2
	Практичне заняття №12	
12	Тема: «Ціноутворення у торгівлі»	2
	Практичне заняття №13	
13	Тема: «Цінова політика у сфері послуг»	2
	Практичне заняття №14	
14	Тема: «Роль товарної біржі в процесі ціноутворення»	2
	Практичне заняття 15	
15	Тема «Світовий досвід державного регулювання цін»	2
	Усього	30

6. ТЕМАТИКА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ

Самостійна навчальна робота розрахована на формування практичних навичок у роботі студентів зі спеціальною літературою, орієнтування їх на інтенсивну роботу, критичне осмислення здобутих знань і глибоке вивчення теоретичних і практичних проблем ефективного ціноутворення.

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. «Теоретичні основи ціноутворення»	6
2	Тема 2. «Види та функції цін»	7
3	Тема 3. «Склад ціни та формування її елементів»	6
4	Тема 4. «Витратні методи ціноутворення»	7
5	Тема 5. «Методи ціноутворення, які базуються на попиті»	6
6	Тема 6. «Параметричні методи ціноутворення»	7
7	Тема 7. «Методи ціноутворення з орієнтацією на конкуренцію»	6
8	Тема 8. «Цінова політика підприємства»	6
9	Тема 9. «Державне регулювання ціноутворення»	7
10	Тема 10. «Ціноутворення в промисловості та сільському господарстві»	7
11	Тема 11. «Ціноутворення у будівництві»	6
12	Тема 12. «Ціноутворення у внутрішній і зовнішній торгівлі»	6
13	Тема 13. «Ціноутворення у сфері послуг»	7
14	Тема 14. «Ціноутворення у біржовій торгівлі»	6
	Разом	90

ФОРМИ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

1. Опрацювання лекційного матеріалу.
2. Самостійне вивчення тем курсу та окремих питань за навчальною літературою, монографіями, науковими статтями, законодавчими та нормативними актами.
3. Підготовка до семінарських занять.
4. Підготовка до письмових контрольних робіт.
5. Підготовка рефератів та наукових доповідей на студентські наукові гуртки, наукові конференції.
6. Участь в олімпіадах та конкурсах на кращого знавця дисципліни.
7. Підготовка до екзамену.

Теми рефератів

1. Ціна: економічна сутність, структура та функції.
2. Основи цінової політики.
3. Правові засади функціонування ціни.
4. Види цін та їх економічна характеристика.
5. Формування цінової політики.
6. Цілі та принципи ціноутворення.
7. Маркетингова цінова політика.
8. Цінова конкуренція та її рівень.
9. Система та класифікація цін.
10. Планування цін.
11. Фактори маркетингової політики.
12. Витрати підприємства.
13. Державне регулювання цін.
14. Принципи встановлення ціни.
15. Гроші та грошовий обіг.
16. Ринок грошей та грошові системи.
17. Перетворення грошей на капітал.
18. Гроші у світовій економіці.
19. Ринкове регулювання цін.
20. Ринкова кон'юнктура у ціноутворенні.
21. Типи цінової політики підприємства.
22. Маркетингові стратегії ціноутворення.
23. Етапи цінової стратегії.
24. Цінова стратегії.
25. Типові помилки при встановленні ціни.
26. Основні види ризику ціноутворення.
27. Засоби мінімізації помилок і ризиків в ціноутворенні.
28. Основні методи державного регулювання цін.
29. Державне регулювання процесів ціноутворення в Україні.
30. Державна політика в сфері цінової реклами.

7. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ ТА МЕТОДИ ДЕМОНСТРУВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

В процесі вивчення дисципліни «Ціноутворення» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- стандартизовані тести;
- поточне опитування;
- залікове модульне тестування та опитування;
- наскрізні проекти;
- командні проекти;
- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- оцінювання результатів індивідуального завдання;
- студентські презентації та виступи на наукових заходах;
- розрахункові роботи;

- директорська контрольна робота
- підсумковий екзамен.

8. КРИТЕРІЇ, ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Дисципліна «Ціноутворення» складається з одного залікового кредиту. Підсумкова оцінка по заліковому кредиту визначається за 100-бальною шкалою як середньозважена величина залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту.

6-й семестр (Іспит)

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Заліковий модуль 4	Сума
Теми 1-7 (модульна конр.роб., поточне оцінювання, тестовий контроль)	Комплексна контрольна робота Теми 1-14	Середнє арифметичне по поточним оцінкам	Іспит	
20%	25%	15%	40%	100%
Тиждень ()	Тиждень ()	Тиждень ()	Протягом екз.сесії	-

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	Відмінно	A (відмінно)
85-89	Добре	B (дуже добре)
75–84		C (добре)
65–74	Задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35–59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1–34		F (незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)

9. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Робоча навчальна програма з дисципліни «Ціноутворення».
2. Конспект лекцій з дисципліни «Ціноутворення».
3. Матеріали комп'ютерних презентацій лекційного курсу «Ціноутворення».
4. Питання для підготовки до здачі іспиту.
5. Питання для поточного контролю.
6. Тестові завдання.
7. Пошукові роботи студентів.
8. Завдання для проведення модульного контролю, ДКР.

10. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. Дідченко О.І., Бобко Н.А. Ціноутворення та цінова політика: навч. посіб. Запоріжжя: Видавництво ЗДІА, 2014. 126 с.
2. Кареба М. І. Ціни та ціноутворення: опорний конспект лекцій для

здобувачів вищої освіти. Миколаїв: МДАУ, 2017. 100 с

3. Дайновська С. М. Ціноутворення : підруч. Київ :КНТЕУ, 2009. 319 с.
4. Вартанян В. М., Голованова М. А., Мельніков С. М. Методи ціноутворення: теорія і практикум : навч. посіб. Харків : ХАІ, 2010. 224 с.
5. Про ціни і ціноутворення : Закон України від 21.06.2012 р. №5007-VI [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5007-17>.
6. Пінішко В. С., Рудницька О. С., Юсипович О. І. Ціни і ціноутворення : навч. посіб. Львів : Вид-во Львів. комерц. акад., 2013. 191 с.
7. Ращупкіна В. М. Ціни і ціноутворення : навч. посіб. для студ. вищ навч. закладів. Донецьк : Донбас, 2009. 167 с.
8. Антошкіна Л. І., Скригун Н. П., Цимбалюк Л. Г. Ціноутворення та управління ціновою політикою підруч. для студ. екон. спец. вищ. навч. закл. Донецьк Юго-Восток, 2011. 321 с.
9. Аветисова А. О.:Ціноутворення : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Донецьк : ДонНУЕТ, 2011. 191 с.
10. Круш П. В., Андрусь О. І. Ціноутворення: підруч. Для студентів, які навчаються за спец. «Економіка» Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського: Політехніка, 2019. 291 с.
11. Шульга О. А. Ціноутворення : курс лекцій Київ: НПУ ім. М. П. Драгоманова, 2015. 110 с.
12. Верхоглядова Н.І. Основи ціноутворення: навч. посіб. Кондор, 2016. 252 с.
13. Колесников О. В. Ціноутворення. Навч. пос. Київ. Центр учбової літератури, 2017. 144 с.
14. Шпичак О.М., Стасіневич С.А., Боднар О.В. Ціна і ціноутворення на агропродовольчу продукцію. Навчальний посібник. Київ. ННЦ ІАЕ, 2019. 238 с.

Додаткова

15. Березін О. В. Управління ціноутворенням: навч.посіб. для студ. вищ. навч. закл. Суми : Університетська книга, 2012. 175 с.
16. Березін О. В. Ціноутворення в туристичному бізнесі: навч. посіб. Суми : Університетська книга, 2014. 168 с.
17. Мазур Є. С. Ринкове ціноутворення: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 479 с.
18. Марущак В. П. Державно-правове регулювання: економіка і ціни : моногр. Одеса : ВМВ, 2014. 189 с.
19. Маслак Н. Г. Ціноутворення на банківські продукти : моногр. Суми : ДВНЗ «УАБС НБУ», 2010. 121 с.
20. Мацелюх Н. П. Теоретико-методологічні основи ціноутворення на ринку цінних паперів : моногр. Бровари : АНФ ГРУП, 2015. 321 с.
21. Непрядкіна Н. В. Теорія і практика ціноутворення на міжнародних ринках : навч. посіб. Харків : Форт, 2018. 124 с.
22. Малініна Н. М., Причєпа І. В., Кавецький В. В Ціни і ціноутворення: практикум. Вінниця: ВНТУ, 2015. 63 с.
23. Ціноутворення: галузеві особливості формування цін: практ.керівництво. Дніпропетровськ : Баланс-Клуб, 2014. 95 с.
24. Ціноутворення: ціни трансфертні, звичайні, договірні : практ. керівництво. Дніпропетровськ : Баланс-Клуб, 2014. 111 с.
25. Чукурна О. П. Концепція маркетингового ціноутворення в глобальній економіці : моногр. Одеса : Астропринт, 2016. 334 с.

11. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. <http://dsiu.gov.ua>. – Офіційний сайт Державної інспекції України з питань захисту прав споживачів.
2. <http://ukrstat.gov.ua>. – Офіційний сайт Державної служби статистики України.
3. <http://www.me.gov.ua>. – Офіційний сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України.
4. <http://www.minfin.gov.ua>. – Офіційний сайт Міністерства фінансів України.
5. <http://www.nbuv.gov.ua>. – Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського.
6. <https://mtu.gov.ua>. – Офіційний сайт Міністерства інфраструктури України.