

**Анотація**  
**до вибіркової дисципліни «Соціальне підприємництво»**  
**освітньо-професійної програми**  
**«ЕКОНОМІКА»**

**Опис дисципліни**

Мета курсу - формування у майбутніх фахівців вмінь та навичок щодо планування, організації та управління процесами підприємництва з метою врегулювання соціальних проблем суспільства на умовах самоокупності, інноваційності та стійкості.

Завдання курсу - опанування нормативно-правової бази щодо створення соціального підприємництва; вивчення господарських процесів, які відбуваються у виробничо-комерційних системах підприємництва; визначення параметрів здійснення виробничого процесу та основ управління підприємством; визначення ресурсів, які використовує підприємництво в процесі господарювання; опанування методики визначення доходів, витрат, фінансових результатів соціального підприємництва; засвоєння досягнень теорії та практики управління соціальним підприємством.

**Зміст дисципліни**

Тема 1. Інституціональні основи соціального підприємництва.

Тема 2. Формування підприємницького способу мислення.

Тема 3. Історія розвитку соціального підприємництва.

Тема 4. Соціальне підприємство як форма реалізації соціального підприємництва.

Тема 5. Міжнародний та український досвід соціального підприємництва.

Тема 6. Благодійність та волонтерство.

Тема 7. Законодавчі аспекти соціального підприємництва.

**ЛІТЕРАТУРА**

1. Корнацький А.О., Свинчук А.А., Назарук В.Я. Соціальне підприємництво: від ідеї до суспільних змін. - Київ: ТОВ «ПІДПРИЄМСТВО «ВІ ЕН ЕЙ», 2017. - 188с.
2. Шаповалова Т.В. Соціальне підприємництво та фандрайзинг - Київ, 2018. – 145 с.
3. Фрір Спреклі Посібник з планування соціального підприємництва. - Київ, 2011. - 68 с.
4. Том Кейт, Гізер Редут Соціальне підприємництво. Посібник з вимірювання соціального впливу. - Київ, 2016. - 16 с.